



CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR  
GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS

**CURSO**

**23/24**

# PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA



## MÓDULO DESTINOS TURÍSTICOS



## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

### MÓDULO PROFESIONAL

### DESTINOS TURÍSTICOS

ÍNDICE	
1. INTRODUCCIÓN AL MÓDULO PROFESIONAL (MP)	3
2. PERFIL DEL ALUMNADO	3
3. OBJETIVOS GENERALES ASOCIADOS AL MÓDULO PROFESIONAL	3
4. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES (CP)	3
5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA)	4
6. PROPUESTA DE UNIDADES DE TRABAJO (UT) ASOCIADAS A LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	4
7. CONTENIDOS A TRABAJAR EN LAS UNIDADES DE TRABAJO (CURRÍCULO)	6
8. METODOLOGÍA	9
9. UNIDADES DIDÁCTICAS, RA Y TEMPORALIZACIÓN	11
10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	13
11. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	14
12. RECUPERACIÓN	15
ANEXO: UNIDADES DE TRABAJO DEL MÓDULO PROFESIONAL	16

<b>Ciclo Formativo</b>	<b>TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS (GIAT) IES MONTERROSO (ESTEPOÑA-MÁLAGA)</b>
<b>Normativa que regula el título</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Real Decreto 1255/2009, de 24 de julio, por el que se establece el título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas y se fijan sus enseñanzas mínimas.</li> <li>✓ Orden 11 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas en Andalucía.</li> </ul>
<b>Módulo Profesional</b>	<b>DESTINOS TURÍSTICOS</b>
<b>Duración del Módulo</b>	160 HORAS TOTALES/ 5 HORAS SEMANALES
<b>Profesora</b>	Beatriz Ruiz Raya



## 1. INTRODUCCIÓN AL MÓDULO PROFESIONAL (MP)

Esta programación está diseñada para alumnado del primer curso de ciclo formativo de grado superior GIAT, y es una programación propia para el módulo de Destinos turísticos. Se elabora de acuerdo con los criterios establecidos en el Equipo Docente del Departamento de la Familia Profesional de Hostelería y Turismo conforme al marco legal establecido.

## 2. PERFIL DEL ALUMNADO

El grupo de clase está formado por 14 alumnos de entre 18 y 57 años de edad, oscilando la media de edad en los 22 años. Comparten las siguientes características:

- ✓ Diferente procedencia (de la misma localidad o localidades próximas).
- ✓ Diferente forma de acceso (bachiller, prueba de acceso, grado medio).
- ✓ Diferentes motivaciones y/o intereses personales.

## 3. OBJETIVOS GENERALES ASOCIADOS AL MÓDULO PROFESIONAL

Los objetivos generales de las enseñanzas correspondientes al título de formación profesional de Técnico Superior en GIAT relacionados directamente con éste MP son:

- a) Analizar e interpretar diferentes fuentes seleccionando la información sobre la oferta turística del entorno y las ayudas institucionales para estudiar el potencial de las diferentes áreas territoriales y del mercado turístico de la zona.
- b) Realizar procesos de investigación de mercados turísticos interpretando cada una de las fases secuenciadas para diseñar y modificar productos turísticos de base territorial rentables y de calidad.
- d) Identificar y seleccionar información turística analizando las fuentes, los medios, el nivel y los procedimientos más adecuados para asesorar e informar al turista en puntos de información, viajes o en el destino, empleando al menos el inglés y otro idioma extranjero.
- f) Reconocer y valorar el patrimonio natural y cultural analizando sus peculiaridades para informar y conducir a turistas y viajeros.
- k) Caracterizar aplicaciones informáticas y de gestión así como las TIC reconociendo su utilidad para incrementar la eficacia de los servicios prestados.
- ñ) Valorar la diversidad de opiniones como fuente de enriquecimiento reconociendo otras prácticas, ideas y creencias para resolver problemas y tomar decisiones.
- o) Reconocer e identificar posibilidades de mejora profesional recabando información y adquiriendo conocimientos para la innovación y actualización en el ámbito de su trabajo.

## 4. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES (CP)

La formación del módulo contribuye a alcanzar las competencias profesionales, personales y sociales de este título que se relacionan a continuación:

- a) Estudiar el potencial de las diferentes áreas territoriales y del mercado turístico de la zona y detectar las ayudas institucionales existentes, analizando la información necesaria a fin de promocionarlos como destino.
- d) Asesorar e informar al turista tanto en puntos de información como en viaje o destino, teniendo en cuenta las normas de protocolo básicas, empleando los medios técnicos más adecuados en función del cliente, y así lograr una prestación de servicio satisfactoria y la fidelización del visitante.
- f) Informar y conducir a turistas y viajeros, fomentando el respeto por el patrimonio cultural y natural.
- k) Incrementar la eficacia de los servicios prestados mediante el empleo de aplicaciones informáticas y de gestión, así como las TIC.
- m) Resolver problemas y tomar decisiones individuales siguiendo las normas y procedimientos



establecidos, definidos dentro del ámbito de su competencia.

n) Mantener el espíritu de innovación, de mejora de los procesos de servicio y de actualización de conocimientos en el ámbito de su trabajo.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA)

Según la Orden 11 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas, los RA que se pretenden conseguir en el alumnado son los siguientes:

- ✓ RA 1: Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.
- ✓ RA 2: Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.
- ✓ RA 3: Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
- ✓ RA 4: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.

## 6. PROPUESTA DE UNIDADES DE TRABAJO (UT) ASOCIADAS A LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE TRABAJO	RA
UT1. GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA	1. Identifica la geografía turística de España distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.
UT2. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA	3. Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.
UT3. RASGOS GEOGRÁFICOS DE EUROPA Y DEL RESTO DEL MUNDO	2. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.
UT4. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE EUROPA Y DEL RESTO DEL MUNDO	4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.



## 7. CONTENIDOS BÁSICOS A TRABAJAR EN LAS UNIDADES DE TRABAJO

Los contenidos básicos se recogen en la Orden 11 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas. Su distribución en las distintas unidades de trabajo es la siguiente:

UT	CONTENIDOS
<p>UT1. GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Concepto de geografía turística. Identificación.</li> <li>● Organización territorial y administrativa. Concepto de Autonomía, región, provincia, comarca y municipio. Identificación.</li> <li>● Relieve. Características. Unidades físicas.</li> <li>● Hidrografía y el litoral. Denominaciones turísticas de costas.</li> <li>● Vegetación, paisajes característicos y espacios naturales protegidos.</li> <li>● El clima de España.</li> <li>● Demografía. Distribución de la población.</li> <li>● Etnología.</li> <li>● Respeto por las diferentes creencias, lenguas y elementos diferenciales de las distintas comunidades autónomas.</li> <li>● Aplicaciones informáticas y otras fuentes para el estudio de la geografía turística.</li> </ul>
<p>UT2. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Destinos españoles de sol y playa. Centros turísticos litorales peninsulares e islas.</li> <li>● Destinos culturales españoles. Rutas culturales. Bienes de Interés Cultural (BIC). Patrimonio de la Humanidad. Gastronomía y enología. Fiestas, ritos y costumbres.</li> <li>● Destinos urbanos españoles. Municipio turístico. Negocios, reuniones, congresos e incentivos.</li> <li>● Destinos rurales y de naturaleza españoles:</li> <li>● Parque nacional, Parque natural, paraje natural,</li> <li>● Reserva natural, monumento natural, paisaje protegido, parque periurbano, reserva natural concertada, reserva de la biosfera y patrimonio de la humanidad.</li> <li>● Destinos españoles de espacios lúdicos y de ocio.</li> <li>● Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza.</li> <li>● Grandes eventos en los destinos.</li> </ul>



<p>UT3. RASGOS GEOGRÁFICOS DE EUROPA Y DEL RESTO DEL MUNDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La Organización Internacional del Turismo. La OMT. Concepto y funciones. Regiones y subregiones.</li> <li>● Organización política y territorial de Europa. Países comunitarios y no comunitarios. Territorios dependientes dentro y fuera de Europa.</li> <li>● Unidades físicas europeas. Relieve, hidrografía y litoral.</li> <li>● Vegetación, paisajes, espacios naturales y climas europeos.</li> <li>● Diversidad cultural europea. Culturas, pueblos, lenguas.</li> <li>● Geografía turística del resto del mundo. Rasgos distintivos del relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural de las regiones y subregiones de la OMT, excepto Europa.</li> <li>● Actitud de respeto por las diferentes razas, creencias y elementos diferenciadores de estos países.</li> </ul>
<p>UT4. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE EUROPA Y DEL RESTO DEL MUNDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Destinos de sol y playa. Centros turísticos litorales, islas y archipiélagos.</li> <li>● Destinos culturales. Rutas culturales. Patrimonio de la Humanidad. Gastronomía y enología. Fiestas, ritos y costumbres.</li> <li>● Destinos urbanos. La oferta turística en las ciudades. Negocios, reuniones, congresos e incentivos.</li> <li>● Destinos rurales y de naturaleza.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Parques nacionales.</li> <li>○ Parques naturales.</li> <li>○ Reservas de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad.</li> </ul> </li> <li>● Destinos de espacios lúdicos y de ocio.</li> <li>● Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza.</li> <li>● Grandes eventos en los destinos.</li> </ul>



## 8. METODOLOGÍA

<p><b>8.1. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asegurar la construcción de aprendizajes significativos a través de la movilización de conocimientos previos (motivación, intuición, creatividad). El propio alumnado participa en el proceso.</li> <li>✓ Garantizar la funcionalidad de los aprendizajes, aprendizaje con sentido profesional, orientado al ámbito de la competencia profesional.</li> <li>✓ Activar y movilizar los esquemas de conocimiento del alumnado, provocando desafíos cognitivos que permitan el avance y desarrollo.</li> <li>✓ Promover una intensa actividad mental que le lleve a reflexionar y justificar sus actuaciones.</li> <li>✓ Utilizar diferentes agrupaciones, teniendo en cuenta los siguientes criterios:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Equipos de trabajo, a la hora de desarrollar estrategias de indagación, de realizar trabajos, exposiciones.</li> <li>✓ Trabajo individual para reflexión personal, desarrollo de autonomía, búsqueda de resolución de problemas, consulta e indagación.</li> </ul> </li> <li>✓ Alternancia de la exposición teórica con la realización de actividades y exposiciones orales.</li> <li>✓ Formación y uso de herramientas digitales y teletrabajo.</li> <li>✓ Promover la reflexión, el razonamiento y la participación activa facilitando una intensa actividad en el alumnado en un clima de aceptación mutua y de cooperación en clase.</li> <li>✓ La plataforma classroom será el soporte o herramienta de entrega de tareas, trabajos y comunicación entre el alumnado y profesor.</li> </ul>
<p><b>8.2. METODOLOGÍA BILINGÜISMO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No hay una metodología única y específica para la educación bilingüe, sino una combinación de prácticas didácticas empleadas tanto en las áreas lingüísticas como en las áreas o módulos profesionales no lingüísticos.</li> <li>✓ Se impone el eclecticismo para recoger lo mejor de cada propuesta y así adaptarse a diferentes realidades educativas.</li> <li>✓ Flexibilidad en los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje: espacios, tiempos, agrupamientos, ritmos de aprendizaje, nivel de competencia de L2 y proyecto educativo de centro.</li> <li>✓ Dentro del trabajo por competencias, la competencia en comunicación lingüística ocupa un lugar destacado dentro de la enseñanza bilingüe.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El aprendizaje por tareas se adapta perfectamente al enfoque AICLE que se sigue en los centros bilingües. Citando a Jean Duverger, es necesario “Entreprendre pour apprendre”, por eso fomentaremos el trabajo del alumnado por proyectos o tareas ya que los enfoques de aprendizajes pasivos no resultan hoy en día muy atractivos para el alumnado y además, está demostrado que se aprende haciendo.</li> <li>✓ Al tener el módulo profesional carácter de bilingüe en inglés, se concretarán en la Programación de Aula la metodología, recursos, las actividades de aprendizaje, instrumentos de evaluación, y criterios de calificación que se utilizarán en cada unidad de trabajo.</li> </ul>
<p><b>8.3. ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades de inicio: dirigidas a la detección de conocimientos previos, introducción y motivación a la unidad de trabajo. Tormenta de ideas, debates, visualizar vídeos, conexión con otros módulos, cuestionarios sencillos.</li> <li>✓ Actividades de desarrollo de los contenidos: destinadas a la adquisición de nuevos conocimientos. Manejo de diversas fuentes de información, búsqueda en Internet, gamificación, trabajos y exposiciones orales individuales y en grupo.</li> <li>✓ Actividades de cierre: realizadas al final de cada unidad de trabajo. Síntesis, esquemas, evaluación del aprendizaje.</li> <li>✓ Actividades de refuerzo: para alumnado que no ha alcanzado los resultados de aprendizaje previsto. Exposición de conceptos básicos, resolución de dudas, actividades con menor nivel de exigencia.</li> <li>✓ Actividades de ampliación: permiten profundizar los conocimientos. Actividades, trabajos y exposiciones adicionales.</li> </ul>
<p><b>8.4. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Libro de texto de referencia: (2019). BEATRIZ MARTÍNEZ LEAL, ROCÍO ROJO GIL Madrid. DESTINOS TURÍSTICOS. Editorial Paraninfo.</li> <li>✓ Material audiovisual: Vídeos, presentaciones con diapositivas.</li> <li>✓ Aula polivalente con ordenadores y conexión wifi.</li> <li>✓ Proyector, pantalla, altavoces, micrófono inalámbrico, webcam y pizarra blanca.</li> <li>✓ Webgrafía relacionada con el marketing turísticos y el sector en general.</li> </ul>



<p><b>8.5. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Atención individualizada: via email, teléfono, videoconferencia, distribución en el espacio, ritmos de trabajo y otros.</li><li>✓ Objetivos: en relación con los resultados de aprendizaje desarrollados en diferente grado por el alumnado.</li><li>✓ Agrupamientos: trabajo en equipo, grupos interactivos y tutorización de iguales.</li><li>✓ Tutorización y orientación grupal e individualizada.</li><li>✓ Actividades de refuerzo y ampliación.</li><li>✓ Se hace un seguimiento de aquellos alumnos que no siguen el ritmo de tareas o incumplen sus plazos.</li></ul>
--	--



## 9. OBJETIVOS GENERALES, COMPETENCIAS PPS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE, UNIDADES DE TRABAJO, TEMPORALIZACIÓN Y DURACIÓN EN SESIONES

OG	CPPS	RA	UT	Trim.	Nº horas	% NOTA
b)	b)	RA1: Identifica la geografía turística de España distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.	1. GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA	1º	36 horas	20%
		RA 3: Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	2.PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA	1º	34 horas	20%
c)	c)	RA 2: Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.	3. GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE EUROPA Y DEL RESTO DEL MUNDO	2º	50 horas	30%
		RA 4: Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.	4. PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE EUROPA Y DEL RESTO DEL MUNDO.	3º	40 horas	30%
<b>TOTAL</b>					<b>160h</b>	<b>100%</b>



## 10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha identificado el concepto de geografía turística y su importancia para el conocimiento integral de los destinos.</li> <li>- Se ha identificado la organización territorial y administrativa de España, distinguiendo las comunidades autónomas, provincias y comarcas más representativas y los municipios turísticos más relevantes, ubicándolos en el espacio geográfico.</li> <li>- Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de España.</li> <li>- Se han identificado los principales elementos característicos</li> </ul>
RA 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han descrito las funciones de la Organización Mundial del Turismo, (OMT), en el contexto de la división territorial de los países en regiones y subregiones.</li> <li>- Se han identificado las regiones y subregiones turísticas de la OMT, ubicándolas en el espacio geográfico.</li> <li>- Se ha analizado la organización política y territorial de Europa.</li> <li>- Se han identificado las principales unidades físicas de Europa.</li> <li>- Se han distinguido los países comunitarios y los no comunitarios, así como los territorios dependientes dentro y fuera de Europa, ubicándolos en el espacio geográfico.</li> <li>- Se han descrito los elementos y características más relevantes y representativas del relieve, la hidrografía y el litoral europeos.</li> <li>- Se han descrito las unidades físicas, paisajes y vegetación más relevantes; así como los principales espacios naturales protegidos y las características generales del clima europeo.</li> <li>- Se han analizado las características más sobresalientes de las diferentes culturas y pueblos de Europa.</li> <li>- Se han descrito las características más relevantes de relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural del resto de regiones y subregiones del mundo.</li> <li>- Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los diferentes Estados de Europa y del mundo.</li> </ul>
RA 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.</li> <li>- Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos españoles atendiendo a su especialización turística.</li> <li>- Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.</li> <li>- Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.</li> <li>- Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional.</li> <li>- Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.</li> <li>- Se han utilizado diversas fuentes de información.</li> </ul>
RA 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico.</li> <li>- Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística.</li> <li>- Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales.</li> <li>- Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales.</li> <li>- Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional.</li> <li>- Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.</li> <li>- Se han utilizado diversas fuentes de información.</li> </ul>



## 11. EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

<b>CONSIDERACIONES GENERALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La evaluación se realiza teniendo en cuenta los RA y los CE, así como las competencias y objetivos generales del Ciclo Formativo asociados al módulo y establecidos en la normativa.</li> <li>✓ Se trata de una evaluación continua, por lo que para aplicar dicha evaluación continua se requiere la asistencia regular a clase del alumno/a y su participación en las actividades programadas.</li> <li>✓ No se pueden poner mínimos en la nota de un instrumento de evaluación (por ejemplo, un mínimo de 3 en el examen para hacer media con trabajos, ejercicios de clase...).</li> <li>✓ Las ausencias del alumno/a, con carácter general, tendrán como consecuencia la imposibilidad de evaluar con determinados CE a dicho alumno/a en el proceso de evaluación continua, cuando dichas ausencias coincidan con la aplicación de actividades de evaluación relacionadas con determinados CE que no vuelvan a ser evaluados durante el curso. En estos casos los alumnos/as tendrán derecho a ser evaluados aplicando dichos CE en el periodo de recuperación/mejora de la calificación entre la 2ª evaluación parcial y la final.</li> </ul>
<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para las tareas/proyectos: rúbricas y plantillas de corrección.</li> <li>✓ Para las presentaciones: rúbricas.</li> <li>✓ Para los debates: rúbricas.</li> <li>✓ Para las notas de clase: fichas de registro de observación.</li> <li>✓ Para cualquier otro tipo de actividades: rúbricas y plantillas de corrección.</li> <li>✓ Para exámenes: pruebas escritas (test, preguntas cortas, desarrollo), pruebas orales, pruebas de ejecución... con sus correspondientes plantillas de corrección.</li> </ul>
<b>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En el apartado 1 del Art. 16 de la Orden de 29 de septiembre de 2010, indica que “la evaluación conllevará una calificación que reflejará los resultados obtenidos por el alumno o alumna en su proceso de enseñanza-aprendizaje. La calificación de los módulos profesionales de formación en el centro educativo y del módulo profesional de proyecto se expresará en valores numéricos de 1 a 10, sin decimales. Se considerarán positivas las iguales o superiores a 5 y negativas las restantes”.</li> <li>✓ El peso de los distintos RA sobre la calificación final será la detallada en el punto 9. Unidades didácticas, RA y temporalización. La ponderación correspondiente a cada uno de los Criterios de Evaluación relacionados con cada uno de los RA quedará establecida en la programación de aula.</li> <li>✓ La calificación del MP será la media ponderada (según lo dicho en el punto anterior) de las calificaciones de cada uno de los RA, observando siempre que se hayan superado todos los RA.</li> </ul>

TURISMO  
IES MONTERROSO

- ✓ Para superar el MP el alumno/a deberá alcanzar todos los RA asociados al módulo, cada uno con una calificación igual o superior a 5, entendida para cada RA como evidencia de la adquisición del mismo.
- ✓ Para superar un RA se hará la media ponderada (según la programación del aula) de las calificaciones de cada CE. Se superará con calificación mayor o igual a 5.
- ✓ En caso de no superar el RA sí se considerarán superados los CE de dicho RA con calificación mayor o igual a 5.
- ✓ En el periodo ordinario de evaluación los criterios de calificación se establecerán para cada UT/RA ligados a los instrumentos de evaluación utilizados.
- ✓ No se puede incluir % de actitud (competencias personales y sociales) de manera independiente con un peso en la nota global. Pueden valorarse en los distintos instrumentos de evaluación.
- ✓ Las calificaciones que obtenga el alumnado en la recuperación sustituirán a las calificaciones anteriores. Por consiguiente, dichas calificaciones, junto con las que obtuvo en los criterios de evaluación que sí superó en su momento, generarán una nueva calificación final del MP que será la que aparecerá como nota de evaluación final.
- ✓ En el caso del alumnado que quiera mejorar su calificación, se mantendrá la nota más alta considerando la que obtuvo en un primer momento y la que ha obtenido en este proceso de mejora de calificación. Por consiguiente, dichas calificaciones, junto con las que obtuvo en los criterios de evaluación que no han sido objeto de mejora, generarán una nueva calificación final del MP que aparecerá como nota de evaluación final.
- ✓ La nota trimestral será la media ponderada (según programación) de las UT/RA del trimestre. La nota final será la media ponderada (según programación) de todas las UT/RA.
- ✓ Las notas trimestrales y finales se redondean.



## 12. APOYO, REFUERZO Y RECUPERACIÓN

- ✓ Se recogerán en la Programación de Aula durante el periodo ordinario de evaluación las actividades de apoyo dirigidas a ayudar a los alumnos/as que necesiten de medidas encaminadas a facilitarles el logro de determinados RA.
- ✓ Las actividades de refuerzo, recuperación o mejora de los RA y CE previstas para el periodo de recuperación/mejora se recogerán específicamente en el Plan Individualizado de Recuperación/Mejora.
- ✓ Al inicio de ese periodo de recuperación/mejora el profesor entregará a cada alumno/a el Plan Individualizado de Recuperación/Mejora que recogerá:
  - RA y CE no superados/ mejorables.
  - Plan de trabajo.
  - Momentos e instrumentos de evaluación.
  - Criterios de calificación.
  - Horario y calendario
  - Información de la obligatoriedad de asistir a las clases de ese periodo



# **ANEXO: UNIDADES DE TRABAJO DEL MÓDULO PROFESIONAL**



**MÓDULO: DT**  
**UNIDAD TRABAJO 1: GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA**

**TEMPORALIZACIÓN:** 36 horas

**RESULTADO DE APRENDIZAJE**

RA1. Identifica la geografía turística de España, distinguiendo su división administrativa y los aspectos más relevantes de su relieve, hidrografía y clima.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- a) Se ha identificado el concepto de geografía turística y su importancia para el conocimiento integral de los destinos.
- b) Se ha identificado la organización territorial y administrativa de España, distinguiendo las comunidades autónomas, provincias y comarcas más representativas y los municipios turísticos más relevantes, ubicándolos en el espacio geográfico.
- c) Se han identificado y descrito las principales características, unidades físicas y accidentes geográficos del relieve de España.
- d) Se han identificado los principales elementos característicos de la hidrografía y el litoral.
- e) Se han identificado y descrito los paisajes característicos y la vegetación autóctona, así como los principales espacios naturales protegidos.
- f) Se han identificado y descrito las características generales del clima de España.
- g) Se ha analizado la distribución de la población en el conjunto del Estado español.
- h) Se han identificado los principales elementos característicos de las diferentes culturas y pueblos de España.
- i) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de las comunidades autónomas españolas.
- j) Se han identificado los materiales y fuentes para el estudio de los destinos turísticos.

**CONTENIDOS**

- Concepto de geografía turística. Identificación.
- Organización territorial y administrativa. Concepto de Autonomía, región, provincia, comarca y municipio. Identificación.
- Relieve. Características. Unidades físicas.
- Hidrografía y el litoral. Denominaciones turísticas de costas.
- Vegetación, paisajes característicos y espacios naturales protegidos.
- El clima de España.
- Demografía. Distribución de la población.
- Etnología.
- Respeto por las diferentes creencias, lenguas y elementos diferenciales de las distintas comunidades autónomas.
- Aplicaciones informáticas y otras fuentes para el estudio de la geografía turística.



**MÓDULO: DT**  
**UNIDAD TRABAJO 2: PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA**

**TEMPORALIZACIÓN:** 34 horas

**RESULTADO DE APRENDIZAJE**

RA3. Identifica los principales destinos turísticos de España, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- a) Se han ubicado destinos turísticos en su espacio geográfico.
- b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos españoles atendiendo a su especialización turística.
- c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos.
- d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos.
- e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional. f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.
- f) g) Se han utilizado diversas fuentes de información.

**CONTENIDOS**

- Destinos españoles de sol y playa. Centros turísticos litorales peninsulares e islas.
- Destinos culturales españoles. Rutas culturales. Bienes de Interés Cultural (BIC). Patrimonio de la Humanidad. Gastronomía y enología. Fiestas, ritos y costumbres.
- Destinos urbanos españoles. Municipio turístico. Negocios, reuniones, congresos e incentivos.
- Destinos rurales y de naturaleza españoles:  
Parque nacional, Parque natural, paraje natural, Reserva natural, monumento natural, paisaje protegido, parque periurbano, reserva natural concertada, reserva de la biosfera y patrimonio de la humanidad.
- Destinos españoles de espacios lúdicos y de ocio.
- Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza.
- Grandes eventos en los destinos.



**MÓDULO: DT**  
**UNIDAD TRABAJO 3: GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE EUROPA Y DEL RESTO DE MUNDO**

**TEMPORALIZACIÓN:** 50 horas

**RESULTADO DE APRENDIZAJE**

RA2. Identifica los principales elementos de la geografía turística de Europa y del resto del mundo reconociendo la división política de los continentes y sus Estados, el relieve, la hidrografía y el clima.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- a) Se han descrito las funciones de la Organización Mundial del Turismo, (OMT), en el contexto de la división territorial de los países en regiones y subregiones.
- b) Se han identificado las regiones y subregiones turísticas de la OMT, ubicándolas en el espacio geográfico.
- c) Se ha analizado la organización política y territorial de Europa.
- d) Se han identificado las principales unidades físicas de Europa.
- e) Se han distinguido los países comunitarios y los no comunitarios, así como los territorios dependientes de dentro y fuera de Europa, ubicándolos en el espacio geográfico.
- f) Se han descrito los elementos y características más relevantes y representativas del relieve, la hidrografía y el litoral europeos.
- g) Se han descrito las unidades físicas, paisajes y vegetación más relevantes; así como los principales espacios naturales protegidos y las características generales del clima europeo.
- h) Se han analizado las características más sobresalientes de las diferentes culturas y pueblos de Europa.
- i) Se han descrito las características más relevantes de relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural del resto de regiones y subregiones del mundo.
- j) Se ha valorado la pluralidad de lenguas, culturas, costumbres, ritos y creencias de los diferentes Estados de Europa y del mundo.

**CONTENIDOS**

- La Organización Internacional del Turismo. La OMT. Concepto y funciones. Regiones y subregiones.
- Organización política y territorial de Europa. Países comunitarios y no comunitarios. Territorios dependientes dentro y fuera de Europa.
- Unidades físicas europeas. Relieve, hidrografía y litoral.
- Vegetación, paisajes, espacios naturales y climas europeos.
- Diversidad cultural europea. Culturas, pueblos, lenguas.
- Geografía turística del resto del mundo. Rasgos distintivos del relieve, hidrografía, vegetación, clima y diversidad cultural de las regiones y subregiones de la OMT, excepto Europa.
- Actitud de respeto por las diferentes razas, creencias y elementos diferenciadores de estos países.



**MÓDULO: DT**  
**UNIDAD TRABAJO 4: PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE EUROPA Y DEL RESTO DEL MUNDO**

**TEMPORALIZACIÓN:** 40 horas

**RESULTADO DE APRENDIZAJE**

RA4. Identifica los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo, describiendo y valorando sus recursos y oferta turística.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- a) Se han ubicado los principales destinos turísticos internacionales en su espacio geográfico.
- b) Se han caracterizado los diferentes destinos turísticos internacionales atendiendo a su especialización turística.
- c) Se ha reconocido la oferta turística más relevante en cada tipología de destinos internacionales.
- d) Se han identificado los recursos culturales, naturales y de otro tipo en los diferentes destinos internacionales.
- e) Se han seleccionado los destinos más relevantes atendiendo a diversos factores: comercial, tendencia o promocional.
- f) Se ha identificado la coincidencia de tipologías turísticas en un mismo destino.
- g) Se han utilizado diversas fuentes de información.

**CONTENIDOS**

- Destinos de sol y playa. Centros turísticos litorales, islas y archipiélagos.
- Destinos culturales. Rutas culturales. Patrimonio de la Humanidad. Gastronomía y enología. Fiestas, ritos y costumbres.
- Destinos urbanos. La oferta turística en las ciudades. Negocios, reuniones, congresos e incentivos.
- Destinos rurales y de naturaleza.
  - Parques nacionales.
  - Parques naturales.
  - Reservas de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad.
- Destinos de espacios lúdicos y de ocio.
- Destinos deportivos (golf, esquí, náutico, ecuestre, aventura y nieve) y de salud y belleza.
- Grandes eventos en los destinos.

